

Anfrage der Fraktion CDU/BfM
öffentlich

Datum
25.01.2011

Nummer
F0011/11

Absender

Fraktion CDU/BfM

Adressat

Oberbürgermeister
Herrn Dr. Lutz Trümper

Gremium

Stadtrat

Sitzungstermin

27.01.2011

Kurztitel

Entwicklung des Messe-, Tagungs- und Kongressstandorts
Magdeburg

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Dr. Trümper,

gemäß dem Meeting- und EventBarometer 2009/2010, erstellt vom Europäischen Institut für TagungsWirtschaft GmbH an der Hochschule Harz, sind u.a. gute Verkehrsanbindungen für den Erfolg einer Region, hinsichtlich Messen, Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen, entscheidend. Sachsen-Anhalt gehört nicht zu den bevorzugten Metropolregionen dieses Geschäftszweiges. In Magdeburg sind zudem mehrere Akteure nebeneinander in der Vermarktung tätig. Eine erforderliche Koordination oder auch Neustrukturierung ist erforderlich.

Daher stelle ich heute folgende Fragen an Sie:

1. Welche Maßnahmen unternehmen Sie bzw. haben Sie persönlich bei der Vermarktung, sowohl von Messen, Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen, sowohl für die Hotellerie und Gastronomie, aber auch für die zahlreichen Veranstaltungsortlichkeiten und den Messestandort unternommen?
2. Welche konkreten Aktivitäten haben Sie unternommen bzw. werden Sie unternehmen, um die schienenbezogene Verkehrsanbindung auf der Achse Hannover-Braunschweig-Berlin zu verbessern? Es wird durchaus die kürzlich geschaffene Anbindung an Berlin mit dem Otto-Zug gewürdigt, ist jedoch nur eine unwesentliche Verbesserung zur Stärkung des Standortes für Messen, Kongresse, Tagungen und Veranstaltungen. Es sind regelmäßige ICE-Verbindungen dringend erforderlich.
3. Gegenwärtig sind die Stadtmarketingaktivitäten nebeneinander strukturiert. Erfolgt eine Koordination des Stadtmarketing und wenn ja, in welcher Form und wie sieht diese konkret aus?
4. Stimmen Sie mir zu, dass eine umfassende Vernetzung und Koordinierung, auch hinsichtlich Themen und Termin, aller, sowohl kommunal, als auch privatwirtschaftlich betriebener Unternehmungen und Initiativen bei Messen, Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen zur besseren Gesamtvermarktung des Standortes Magdeburg erforderlich ist?
5. Wenn nein, warum nicht ?
6. Wenn ja, wie sollte diese Vernetzung und Koordinierung erfolgen und wer ist dafür verantwortlich?
7. Welche Themen für Messen und Kongresse, sowie auch Tagungen sehen Sie als erfolgversprechende Möglichkeiten zur Verbesserung des Standortes?
8. Welche Möglichkeiten und konkreten Initiativen der bundesweiten und internationalen Vermarktung der OTTO-Stadt Magdeburg sind in den nächsten drei Jahren geplant?

9. Welche Verbesserung der onlinebasierten Vermarktung, etwa hinsichtlich Netzwerke, Blogs, Werbung über adwords u.a.m., planen Sie?

Neben einer mündlichen Beantwortung bitte ich um eine schriftliche Stellungnahme.

Michael Hoffmann
Stadtrat CDU/BfM-Fraktion