

Landeshauptstadt Magdeburg
Interfraktioneller Änderungsantrag

DS0396/16/1 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0396/16	08.12.2016

Absender	
Fraktion CDU/FDP/BfM, SPD-Stadtratsfraktion, Fraktion Die Linke/future!	
Gremium	Sitzungstermin
Stadtrat	08.12.2016

Kurztitel
Fortführung der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg 2017

Der Beschlussvorschlag wird wie folgt geändert (fett):

1. Zur Fortsetzung der Ottostadtkampagne wird der Maßnahmenplan für das Jahr 2017 gemäß der Anlage 2 mit einem Kostenaufwand von 167.000,-- € bestätigt.

Wie bereits im Jahr 2016 werden die Maßnahmen von der MMKT **sowie dem Stadtmarketingverein Pro Magdeburg e.V.** umgesetzt. ~~Der Stadtmarketingverein Pro Magdeburg e.V.~~ **Das Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit entscheidet im Einzelnen über die beantragten Kleinprojekte aus dem dafür bestimmten Verfügungsfonds.**

2. Das Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit wird die von der MMKT umzusetzenden Maßnahmen im Einzelnen dem Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung vor Beginn der Maßnahmen zur Beratung und Kenntnisnahme geben.

3. Zur Fortsetzung der Kampagne im Jahr 2018 wird dem Stadtrat zur Haushaltsberatung 2018 ein Maßnahmenplan vorgelegt werden.

Begründung:

Erfolgt mündlich.

Wigbert Schwenke
Vorsitzender
Fraktion CDU/FDP/BfM

Jens Rösler
Vorsitzender
SPD-Stadtratsfraktion

Oliver Müller
Vorsitzender
Fraktion Die Linke/future!