

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 15.03.2021
Dezernat I	Amt FB 01	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0071/21

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	30.03.2021	nicht öffentlich
Gesundheits- und Sozialausschuss	14.04.2021	öffentlich
Ausschuss für kommunale Rechts- und Bürgerangelegenheiten	22.04.2021	öffentlich
Verwaltungsausschuss	04.06.2021	öffentlich
Stadtrat	10.06.2021	öffentlich

Thema: Berichterstattung zur Information und Werbung von altersbedingt ausscheidenden Beschäftigten für ehrenamtliche Tätigkeiten

Der Oberbürgermeister wird beauftragt ein Konzept zu entwickeln und umzusetzen, wie altersbedingt ausscheidende Beschäftigte der Stadtverwaltung, der städtischen Unternehmen und der Eigenbetriebe der Landeshauptstadt Magdeburg über Möglichkeiten einer aktiven ehrenamtlichen Tätigkeit informiert und geworben werden können.

Mit dem Beginn des wohlverdienten Ruhestandes verliert die Landeshauptstadt Magdeburg an Erfahrungen und Wissen. Die Mitarbeiter*innen kennen die Gegebenheiten und auch die Probleme der Stadt.

Auch wenn sich der/ die eine oder andere Rentner*in auf seinen/ ihren neuen Lebensabschnitt freut, so möchte nicht jeder auf eine sinnstiftende Aufgaben oder auch auf eine im Alltag prägende Tätigkeit verzichten. Diese Menschen bilden ein Potenzial, das zum Wohle der Landeshauptstadt Magdeburg genutzt werden könnte. Bürgerschaftliches Engagement soll weiterhin gefördert werden, denn es ist ein Baustein für eine lebendige Demokratie und für eine sozial verantwortliche Gesellschaft.

In diesem Kontext wurde die Rolle der Landeshauptstadt Magdeburg verankert:

„Die Landeshauptstadt Magdeburg ist sich der Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements bewusst und setzt sich für engagementfördernde Rahmenbedingungen ein. Die Stadt fördert zahlreiche Vereine und Organisationen, die Ehrenamtlichen geeignete Tätigkeitsfelder und Gestaltungsräume ermöglichen. Sie sorgt für Vernetzung und Austausch von Engagierten und engagementfördernden Strukturen und fördert die öffentliche Anerkennung und Wertschätzung ehrenamtlichen Engagements.“*

Mit der Erkenntnis, dass die Information und Werbung nicht erst kurz vor oder mit Beginn der Rente erfolgen kann, sondern im Verlaufe des Lebens heranwächst, wurden und werden folgende Angebote für alle geschaffen, sich umfassend zum Thema Ehrenamt zu informieren. Damit ist unmittelbar die Werbung für ein Ehrenamt verbunden.

Vor diesem Hintergrund wurden in Zusammenarbeit mit der Freiwilligenagentur Magdeburg folgende Angebote erarbeitet:

1. **www.magdeburg.de***

Unsere zukünftigen Rentner*innen können sich auf der Website www.magdeburg.de* über die Möglichkeiten der Gestaltung des Ruhestandes informieren, die erforderlichen Voraussetzungen kennenlernen, die rechtlichen Rahmenbedingungen erfahren und sich umfassend beraten lassen. Hier werben die Freiwilligenagentur und eingetragene Vereine für konkrete Ehrenämter, sind Ansprechpartner, rechtliche Rahmenbedingungen und Erfahrungen ehrenamtlich tätiger Bürger*innen fixiert.

*Quelle: <https://www.magdeburg.de/Start/B%C3%BCrger-Stadt/Leben-in-Magdeburg/B%C3%BCrgerschaftliches-Engagement>

2. **Information und Postkarte mit Kontaktdaten der Freiwilligenagentur im Abschiedsschreiben**

Unterstützend erhalten künftig ausscheidende Beschäftigte im Abschiedsschreiben einen allgemeinen Hinweis auf die Möglichkeit eines Ehrenamtes nach Ruhestandsbeginn. Ergänzend erhalten sie ein konkretes Beratungsangebot, falls sie sich mit der Idee für ein freiwilliges Ehrenamt tragen. Auf der Postkarte sind Beratungszeiten und Kontaktdaten der Freiwilligenagentur Magdeburg vermerkt. Ein ansprechendes Motiv auf der Vorderseite sorgt dafür, dass es nicht gleich in den Papierkorb wandert, sondern vielleicht längerfristig z. B. am Kühlschrank hängt.

3. **Informationsangebote für alle Mitarbeiter*innen der Stadtverwaltung**

Die Freiwilligenagentur Magdeburg und bei Interesse auch andere soziale Träger erhalten die Möglichkeit, an geeigneten Orten und Tagen Mitarbeiter*innen der Stadtverwaltung über Engagementmöglichkeiten zu informieren, zum Beispiel im Foyer von Verwaltungsgebäuden während der Mittagspause. Die Mitarbeiter*innen werden vorab über die Termine informiert (zum Beispiel per Aushang oder Mail). Diese Aktionen werden von der Freiwilligenagentur Magdeburg in Absprache mit der Raum-/ Hausverwaltung organisiert.

4. **Mit-Mach-Aktionen, Social Days, Freiwilligentag, Teamtag usw.**

Alle Teams und Abteilungen werden ermutigt, Teamtage oder teambildende Maßnahmen für Engagement-Aktionen zu nutzen, zum Beispiel:

- Teilnahme als Team an einer Mit-Mach-Aktion beim Freiwilligentag im September
- Organisation eines Social Days als Teambuilding-Aktion in einer gemeinnützigen Einrichtung (Unterstützung durch Freiwilligenagentur möglich)

Die Werbung (Ermutigung) bzw. Anzeige der o.g. Aktionen erfolgt durch die Freiwilligenagentur Magdeburg in Form einer Materialienauslage oder/und per Informationsmail.

5. **Infopost oder ähnliches**

Ein oder zwei Mal im Jahr werden die Mitarbeiter*innen der Stadtverwaltung informiert, was das „Ehrenamt bedeutet“ und welche aktuellen Engagementmöglichkeiten und Veranstaltungen es gibt. Außerdem ist geplant, Porträts von ehrenamtlich engagierten Mitarbeiter*innen zu erstellen (freiwillig). Diese Informationen und Porträts werden als Artikel der Mitarbeiterzeitung aufgenommen. So wird das freiwillige Engagement der Mitarbeiter*innen sichtbar gemacht, es gibt Anlässe für den Austausch über dieses Themenfeld und Interessierte bekommen konkrete Angebote. Die Freiwilligenagentur Magdeburg wird die entsprechend Informationen, die Porträts, die Veranstaltungshinweise und die aktuellen Engagementmöglichkeiten zur Verfügung stellen.

Fotobroschüre oder Ausstellung „Engagierte Stadtverwaltung“

Um das Thema „Freiwilliges Engagement“ zu illustrieren, sind eine Fotobroschüre oder eine Ausstellung möglich (z. B. ausgestellte Plakate im Rathaus oder auch digital auf der Website der Landeshauptstadt Magdeburg), mit Zitaten und Berichten, Erfahrungen und Eindrücken zum freiwilligen Engagement von Mitarbeiter*innen der Stadt. So kann das Thema immer wieder mal in den Fokus gerückt werden, was potentiell Interessierte motiviert, selbst aktiv zu werden. Die Erstellung dieser Dokumentationen unterschiedlichster Art erfolgt in enger Abstimmung mit dem FB 01 durch die Freiwilligenagentur Magdeburg.

Holger Platz