

Antrag: Magdeburg braucht digitale Dachstrategie

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, eine digitale Dachstrategie und eine Arbeitsgruppe für ein digitales Magdeburg zu entwickeln.

Um Überweisung in den Ausschuss für kommunale Rechts- und Bürgerangelegenheiten und in den Verwaltungsausschuss wird gebeten.

Begründung:

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist eine aufstrebende Metropole. Smart City und digitale Stadtverwaltung sind zwei Beispiele, wie sich Magdeburg entwickelt. Die Umsetzung einer digitalen Dachstrategie und die digitale Transformation sind von großer Bedeutung für die Landeshauptstadt Magdeburg.

Ziel der digitalen Dachstrategie sollte unter anderem sein, dass Magdeburg nachhaltiger, energie- und ressourceneffizienter, technologisch, serviceorientierter, wettbewerbsfähiger und wirtschaftlicher ist. Die Lebensqualität der Landeshauptstadt wächst dadurch.

Die Arbeitsgruppe „DIGITALES MAGDEBURG“ soll Ratgeber für die Stadtverwaltung und den Stadtrat sein. Sie soll Fragen rund um die digitale Transformation beantworten können. Des Weiteren sollte sie als Bindeglied zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Bildungsträgern, Sozialpartnern und Stadt agieren. Es geht darum, die digitale Transformation umfassend zu begleiten, auch in ihren Auswirkungen auf die Gesellschaft.

Die digitale Transformation muss vernünftig und mit Augenmaß gestaltet werden. Es sollte breite gesellschaftliche Kreise einbinden und mitnehmen.

Die digitale Transformation muss in einem breiten gesellschaftlichen Konsens erfolgen. Daher sollte auch die Umsetzung der digitalen Dachstrategie und alle weiteren digitalen Projekte dauerhaft von einer extern zu besetzenden Runde aus Fachleuten begleitet werden, die sich als „Mentoren“ von Stadtverwaltung und Stadtrat verstehen. Die Stadtverwaltung mit allen ihren Beteiligungen muss digitaler werden. Alles, was die Bürger von der Stadt erwarten oder bekommen, muss auch digital möglich sein.

Michael Hoffmann
Stadtrat CDU-Ratsfraktion

Stefanie Middendorf
Stadträtin CDU-Ratsfraktion